

商用ホームページの必須ツール 超高機能アクセス解析を無料で手に入れろ！

～Google Analytics 導入編～

- * Google Analytics は、Google またはその子会社の商標です。
- * Google Analytics は、Google またはその子会社のサービスです。
- * このレポートの著者は、Google Analytics および Google またはその子会社と何ら関係ありません。
- * Google Analytics および Google を利用される方は、各自で関係する規約や条件を確認してください。

1.まずは、Google アカウントを作成する

1-1.Google Analytics の画面を開く

まずは、Google Analytics（以下、Analytics と表記）の画面を開きます。

<http://www.google.co.jp/analytics/ja-JP/index.html>

以下のような Analytics の画面が開きます。



難しい単語が並んでいますが、ここでひるまずに「お申し込みはこちら」をクリックして先に進みましょう。

1-2.Google アカウントの登録画面を開きます。

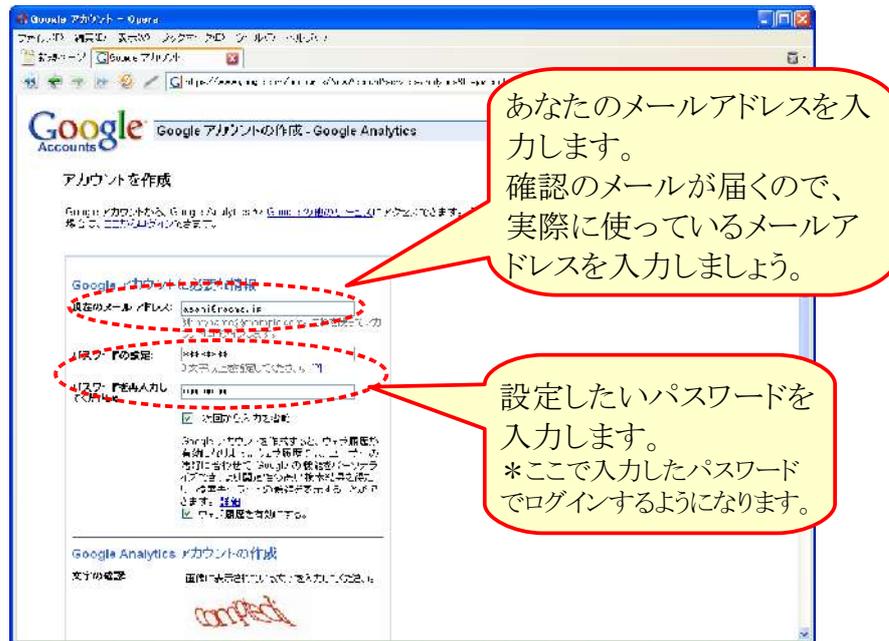
上記画面の「お申し込みはこちら」をクリックして、次の画面を開きます。



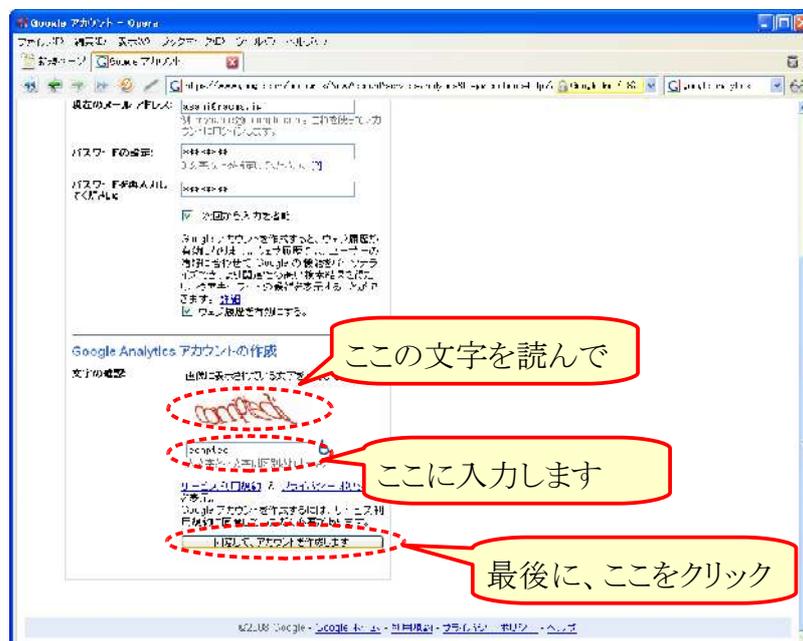
「Google アカウントをお持ちでない方はこちら お申し込みはこちら」をクリックして、Google アカウント作成画面（次ページ）を開きます。

1-3.Google アカウント作成画面へ入力する

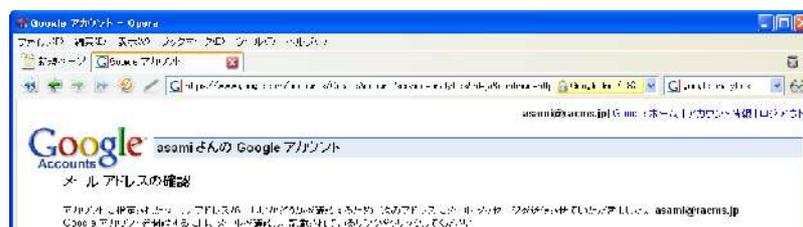
以下のように画面に入力します。



アカウント作成画面の下の方にある「文字の確認」の画像を読んで、そこに書いてある文字を入力します。



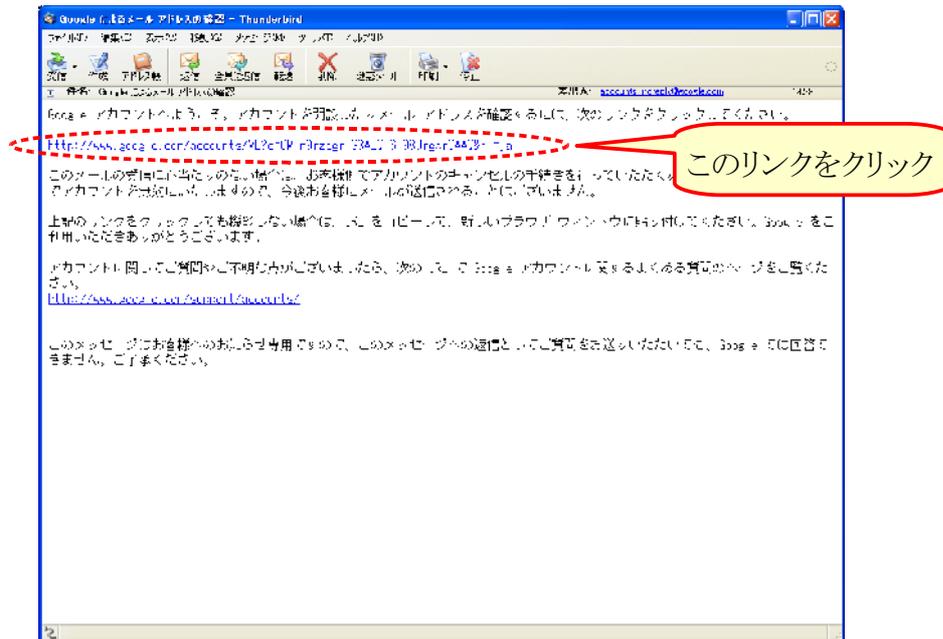
全て入力したら、「同意して、アカウントを作成します」をクリックします。



上記のような画面が表示されますので、次の「メールを確認」へ進みます。

1-4.メールを確認して、メール中のリンクをクリック

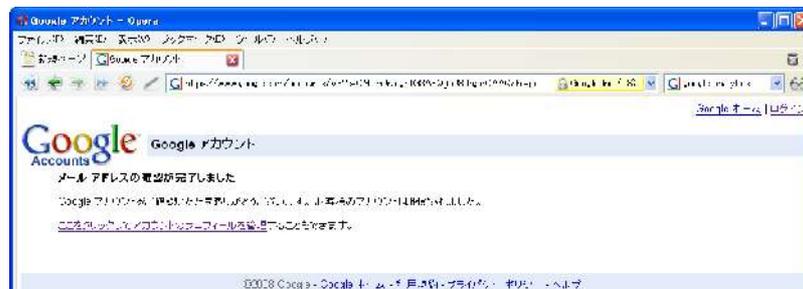
Google から以下のような確認メールが届いていますので、メールを確認します。



メール中のリンクをクリックすると、アカウント作成が完了します。

1-5.Google アカウントの作成が完了

メール中のリンクをクリックすると、以下のような画面が開き、これでアカウント作成が完了です。



これで、アクセス解析 Analytics へ入れるようになりますので、早速 Analytics へ行って見ましょう。

→次ページへ

2.Analytics の設定をする

2-1.Analytics へログイン

前章の【1-3.Google アカウントの作成画面】で入力した「メールアドレス」と「パスワード」を入力して、「ログイン」ボタンを押します。



すると、以下のような画面が開き、Analytics へログインできます。



現時点では、まだ Analytics のアカウントが出来ていないので、「アカウントの作成」を押して次に進みましょう。

→次ページ

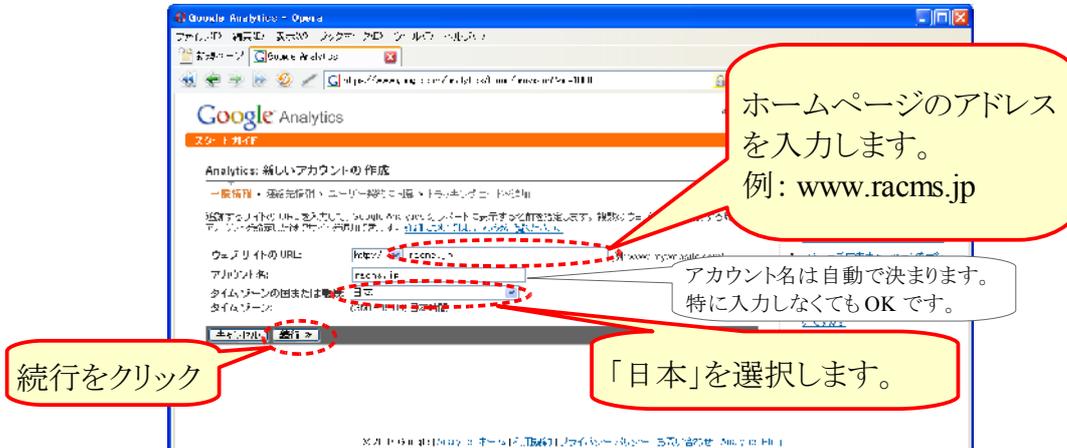
？またアカウントの作成？さっきも作成したのに？

Google アカウントを作成した時点では、Analytics の画面へ入ることは出来ませんが、Analytics の設定が完了しておらず使用できません。

Analytics を使用するには、「アカウントの作成」を押して Analytics の設定をする必要があります。

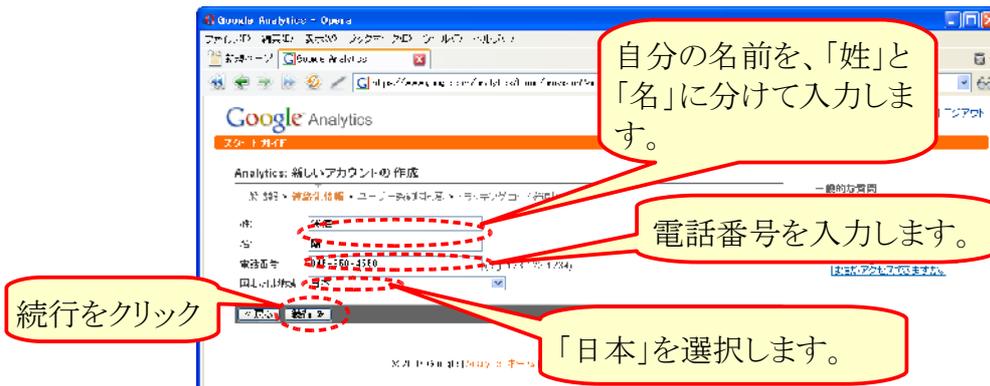
2-2.Analytics アカウントの作成

前ページで「アカウントの作成」をクリックすると、以下のような画面が開きますので、次のように入力します。



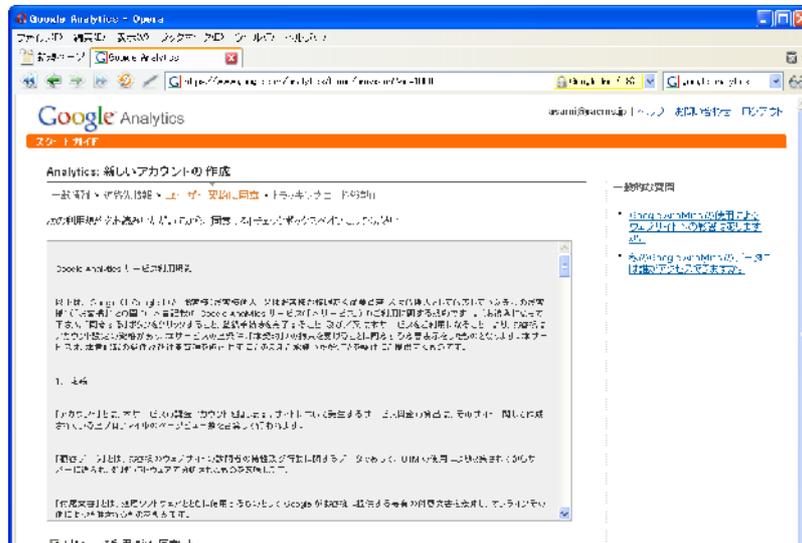
入力が完了したら、「続行」ボタンを押して次に進みます。

次の入力画面が開きますので、以下のように入力します。

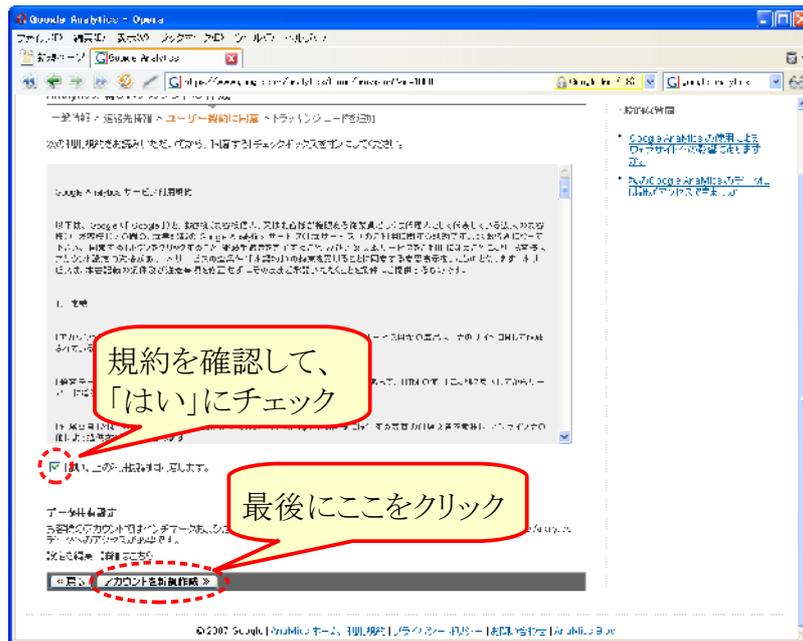


入力が完了したら、再び「続行」ボタンを押して次に進みます。

利用規約の確認画面が開きますので、規約を確認して完了します。

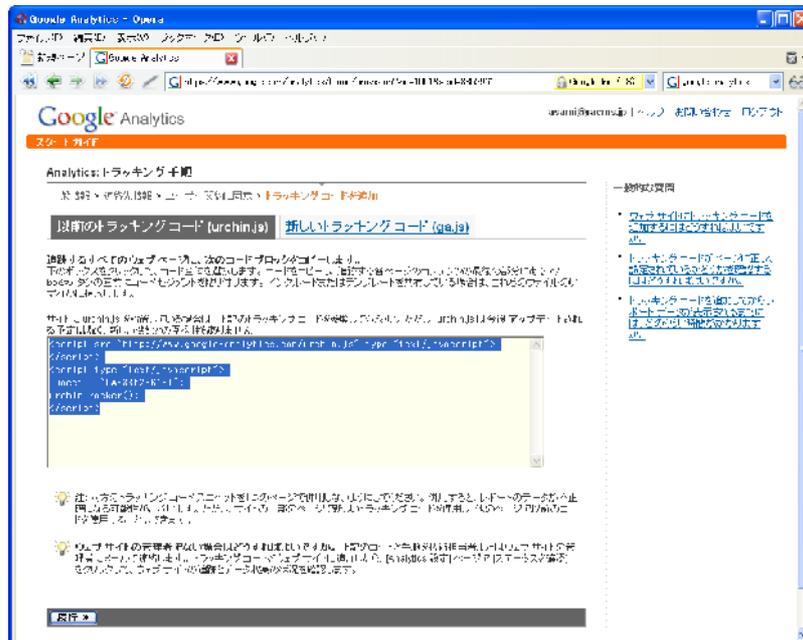


(前ページからの続き)



規約を確認したら、「はい」にチェックを入れて「アカウントを新規作成」ボタンをクリックします。

以下のような画面が表示され、Analytics アカウントの作成が完了です。



これで、Analytics の設定は完了しました。

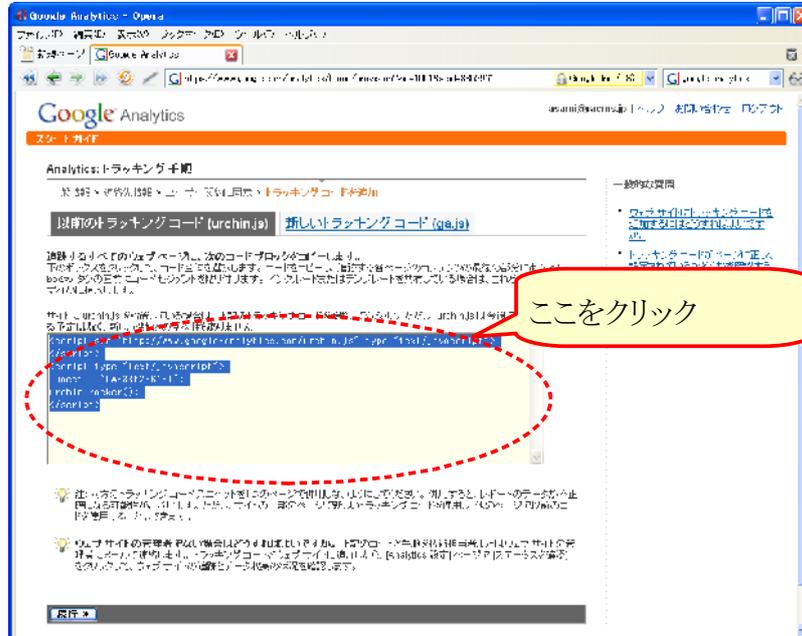
しかし、まだこれで終わりではありません。もう一つ作業が残っています。

→次の章へ進みましょう。

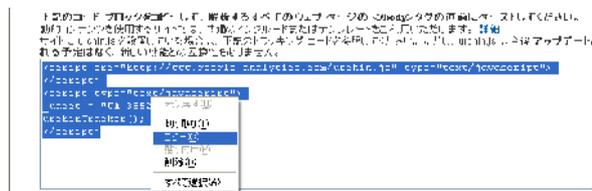
3.Analytics のトラッキングコードをホームページに設置する

3-1.トラッキングコードをコピーする

Analytics アカウントを作成すると、最後に以下のような画面が表示されます。

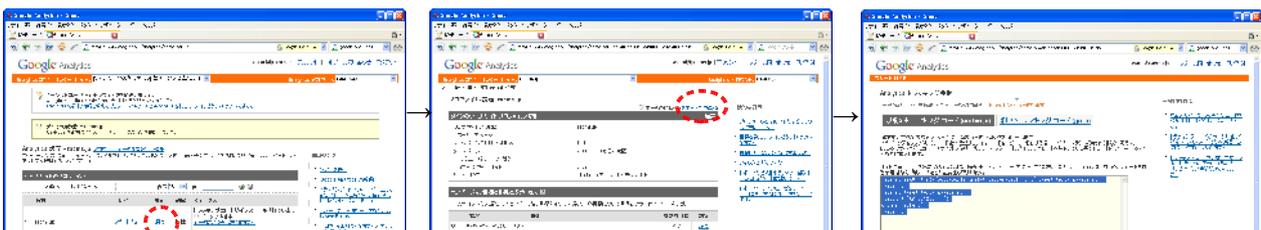


この画面の中央にある「<script src=.....>」という文字が入ったマスをクリックします。すると、文字全体が選択状態（背景が青く文字が白の状態）になりますので、「マウスの右ボタンをクリック」>「コピー」で、コピーします。



上記の画面を閉じてしまった場合は？ 以下の方法で開けます。

- I. Analytics の最初の画面で「編集」をクリック
- II. 画面右上にある「ステータスを確認」をクリック



3-2. トラッキングコードをホームページに貼り付ける

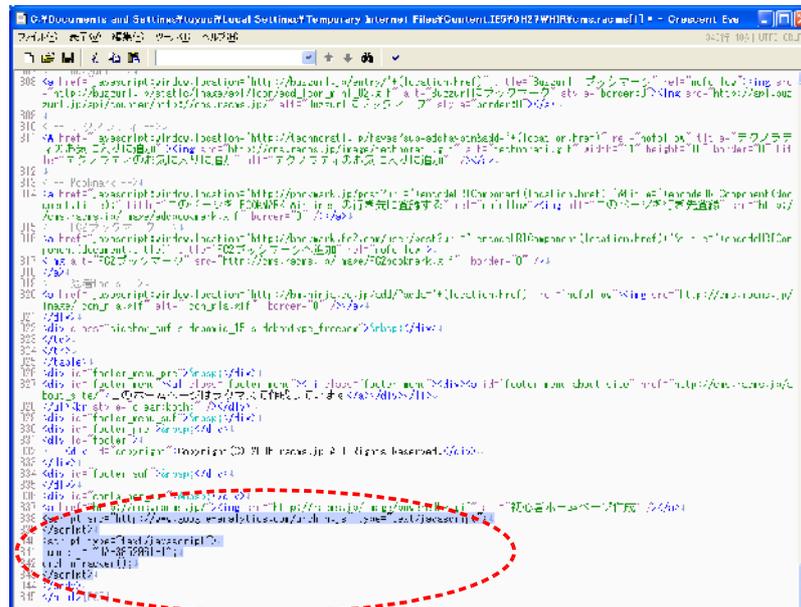
前ページの「3-1. トラッキングコードをコピーする」でコピーしたトラッキングコードを、ホームページに貼り付けます。

具体的な貼り付け方1（一般的なホームページの場合）

I. まずは、ホームページのファイルがあるパソコンを開きます。



II. ホームページの全ページを、お使いの編集ソフトで開き、ページの最後の部分（</body>の直前）にトラッキングコードを貼り付けます。



*画面は、編集ソフトによって異なります。

III. 保存してFTPソフト等でサーバーに転送します。

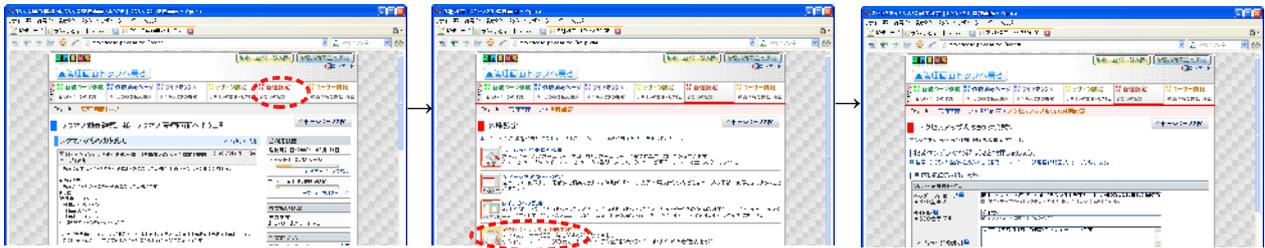
? もっと簡単に貼り付けられないの?

ホームページ作成ツール「ラクマス」を使っていれば、簡単な画面操作でAnalyticsの貼り付けができます。しかも、一回の操作で全ページに貼り付けられるのでラクチンです。次ページに、ラクマスでの貼り方が書いてあります。

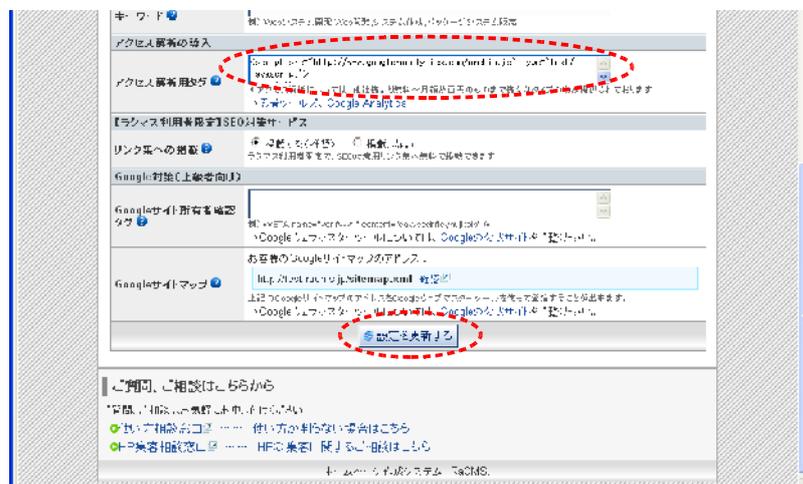
→ラクマスはこちらをクリック

具体的な貼り付け方2（ホームページ作成ツール「ラクマス」の場合）

- I. ラクマスの管理画面で、「各種設定」>「アクセスアップ&SEO対策設定」を開きます。



- II. 「アクセス解析用タグ」に Analytics のトラッキングコードを貼り付けて「設定を更新する」を押します。



ラクマスなら、設定はこれだけで全て完了です。

全ページに自動的に Analytics のトラッキングコードが貼りつきます。

→ラクマスはこちらをクリック

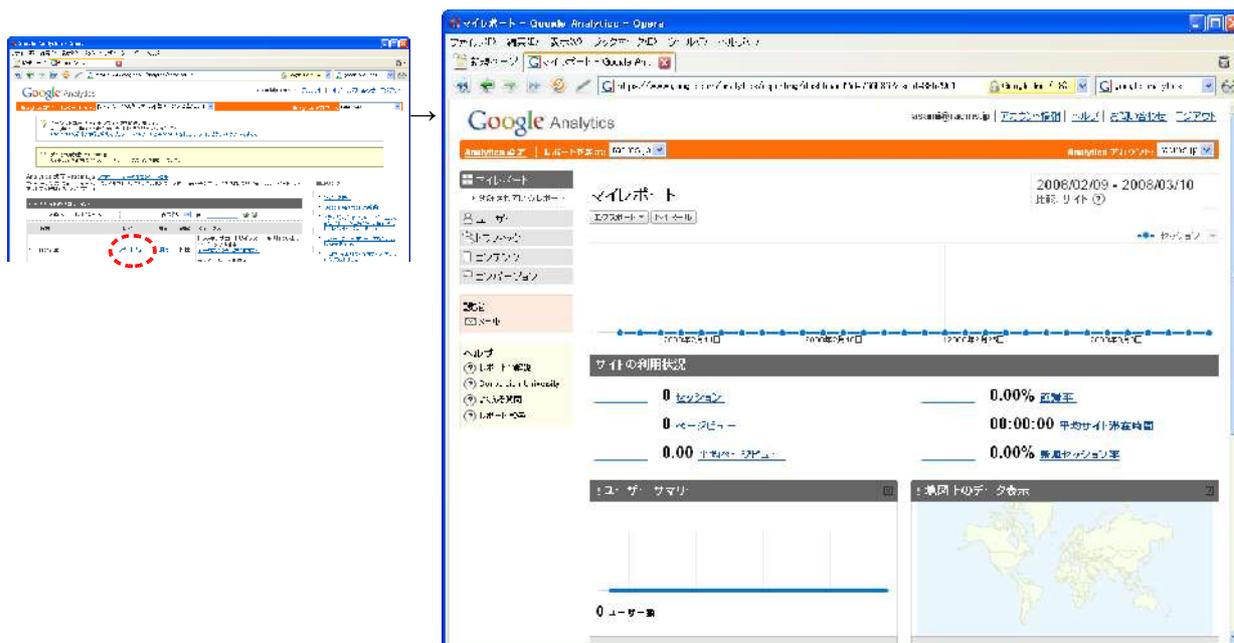
→次章、「解析画面を開く」へ進みましょう。

4.Analytics の解析画面を開く

4-1.まずは解析画面を開いてみよう

Analytics の解析画面は、以下の手順で開くことができます。

- I. Analytics の最初のページを開きます。
- II. 「レポートビュー」と書かれたリンクをクリックします。



4-2.アクセス数が0のまま動かない！？ 慌てずに一日待ちましょう。

設定が終わってからしばらくの間、Analytics 解析画面のアクセス数は0のまま動きません。これは、データがまだ反映されていないだけです。Analytics のデータ反映は1日に一回まとめて行われるようです。一日待てば、アクセス数などがきちんと見れるようになりますので、慌てずに待ちましょう。

何日もたつと、、、

最初はデータが載っていなかった画面も、日にちがたてば以下の通り、たくさんのデータが見れるようになります。



完